



CENTRO
COMMERCIALE

AREE
ESPOSITIVE

Via Aurelia Nord, Km 76
00053 Civitavecchia (RM)
www.lascaglia.it



LA SCAGLIA IN SINTESI

Il punto di riferimento per lo shopping nel litorale laziale

Il Centro Commerciale La Scaglia è una struttura moderna e accogliente, progettata per offrire un'esperienza di acquisto completa e piacevole. Si sviluppa su due livelli dedicati allo shopping e ai servizi, con una Galleria composta da 32 negozi.

All'interno del Centro sono presenti importanti brand nazionali e internazionali, con anchor quali Euronics, Deichmann, JD Sports, Calliope, Game7Athletics e Upim, per una GLA complessiva di circa 15.800 mq. L'offerta è completata dall'ipermercato Conad Superstore, caratterizzato da un'ampia proposta alimentare affiancata da una selezione di prodotti no food. Il Centro dispone, inoltre, di ampi parcheggi, sia coperti che scoperti, con circa 1.300 posti auto, garantendo comodità e facilità di accesso.

La Scaglia si trova lungo la SS1 Via Aurelia Nord, a circa 5 km da Civitavecchia, in una posizione strategica e ben collegata. È inserito in un contesto attivo e dinamico, che contribuisce a generare una frequentazione costante e un bacino di utenza diversificato.

La vicinanza a Civitavecchia rappresenta un ulteriore elemento di forza: la città è infatti sede di uno dei principali porti italiani e registra un flusso continuo di passeggeri durante tutto l'anno. Questo aspetto amplia il bacino di visitatori, affiancando alla clientela locale anche una componente turistica.

Con quasi 2 milioni di visitatori ogni anno, La Scaglia si conferma come un punto di riferimento consolidato nel territorio per lo shopping e i servizi.

INFORMAZIONI

Visibilità per la tua azienda, a La Scaglia.



5 KM

la distanza dall'uscita dell'A12 "Civitavecchia Porto"



2 MILIONI

i visitatori ogni anno



1.300 POSTI AUTO

tra aree scoperte e coperte



32 NEGOZI

su 2 piani



7 GRANDI SUPERFICI

Calliope, Conad Superstore, Deichmann, Euronics,
Game 7 Athletics, JD, Upim



15.800 mq

la superficie commerciale utile (GLA)



CATCHMENT AREA

Dai visibilità alla tua attività nel punto giusto.

Il Centro Commerciale La Scaglia offre spazi dedicati alle esposizioni temporanee, ideali per presentare la tua azienda e i tuoi prodotti a un pubblico ampio e profilato, grazie ad aree espositive strategiche.

up to 20'
53.370 ABITANTI
Bacino di utenza

20.876 EURO
Potere di acquisto

up to 30'
76.598 ABITANTI
Bacino di utenza

20.783 EURO
Potere di acquisto



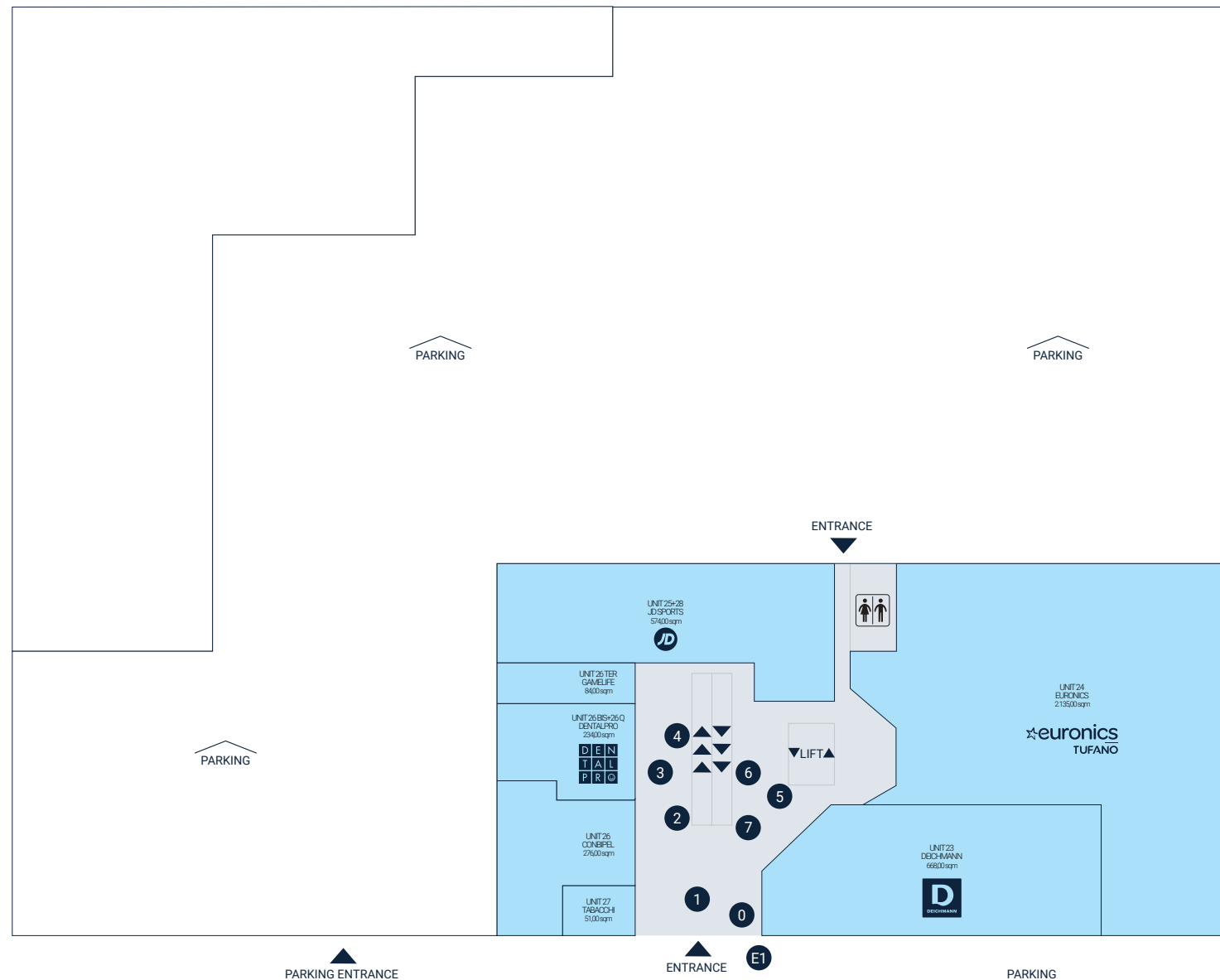
PIANO TERRA

Le aree disponibili

PROMOTIONAL SPACES

E1	15 mq	X
0	4 mq	X
1	6 mq	X
2	4 mq	X
3	6 mq	X
4	12 mq	X
5	6 mq	X
6	24 mq	X
7	4 mq	X

X = electricity connection



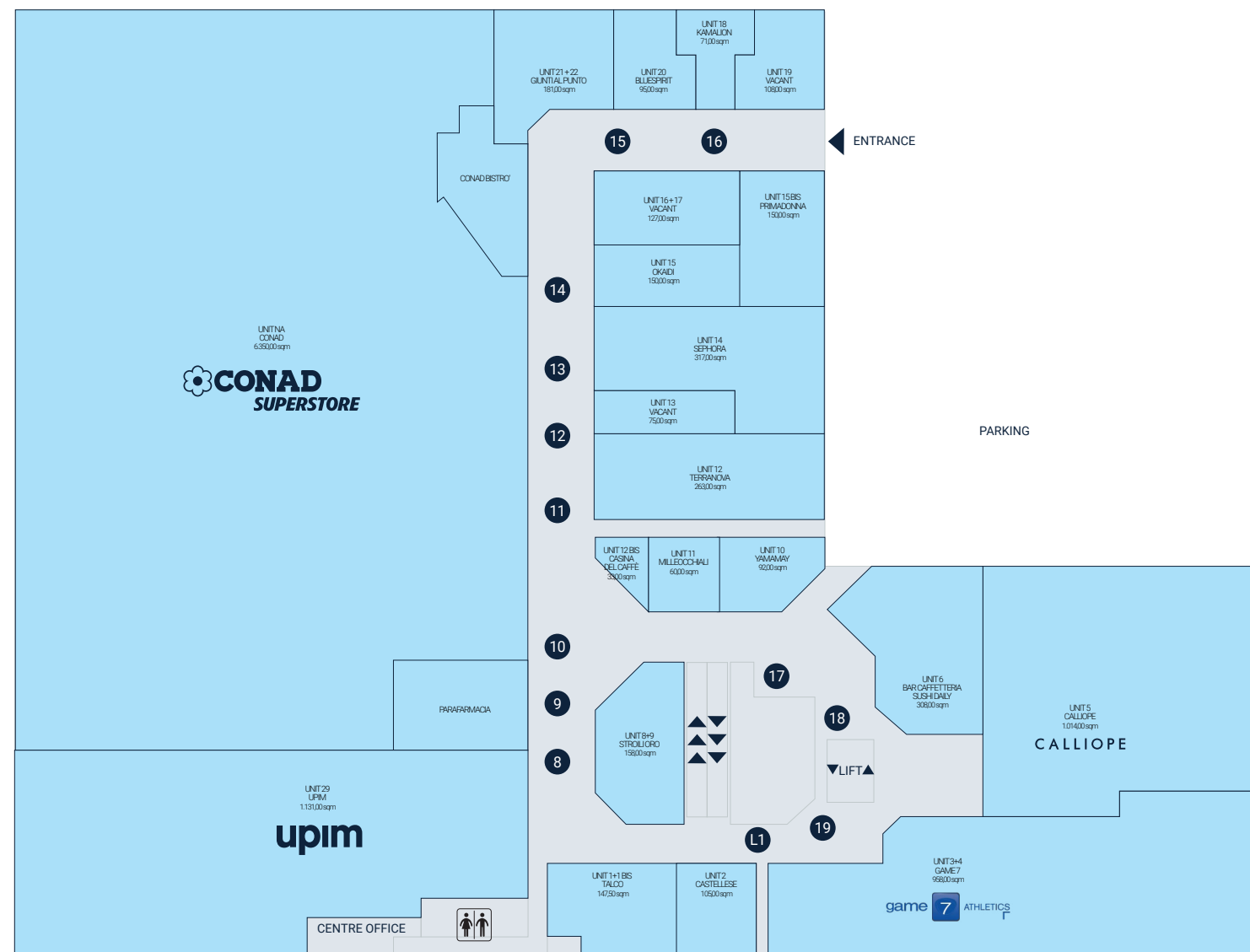
PRIMO PIANO

Le aree disponibili

PROMOTIONAL SPACES

8	8 mq	X
9	10 mq	X
10	12 mq	X
11	6 mq	X
12	6 mq	X
13	6 mq	X
14	6 mq	X
15	16 mq	X
16	6 mq	X
17	10 mq	X
18	9 mq	X
19	4 mq	X
L1	3,5X2m	

X = electricity connection



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale La Scaglia.



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale La Scaglia.



AREE ESPOSITIVE

Dai visibilità alle tue iniziative nella galleria del Centro Commerciale La Scaglia.



AREE ESPOSITIVE

Linee Guida per gli espositori

Le nostre postazioni espositive sono disponibili tutti i giorni, dal lunedì alla domenica, dalle 9:00 alle 20:30, offrendo agli operatori un'opportunità unica di entrare in contatto con il pubblico del Centro Commerciale. Ogni area, della dimensione standard di 2x3 metri, è già dotata di collegamento elettrico, garantendo praticità e uniformità negli spazi.

Durante l'orario di apertura, invitiamo gli espositori a mantenere presidiata la propria postazione, assicurando così un'esperienza piacevole e ordinata ai visitatori. L'allestimento è a cura dell'espositore, che potrà personalizzare lo stand nel rispetto degli standard qualitativi condivisi. Si richiede l'uso di un tappeto per distinguere chiaramente lo spazio espositivo dalla pavimentazione della Galleria.

Per preservare la visibilità delle attività vicine e garantire una fruizione armoniosa degli spazi comuni, è consigliato evitare strutture troppo alte o ingombranti. Allo stesso modo, per mantenere la Galleria ordinata e gradevole, il materiale informativo potrà essere distribuito esclusivamente all'interno della propria area. Inoltre, la vendita diretta non è consentita all'interno delle postazioni.

Seguendo queste semplici indicazioni, ogni esposizione sarà valorizzata al meglio, contribuendo a creare un ambiente elegante, accogliente e ben organizzato per tutti i visitatori.



**CENTRO
COMMERCIALE**

Grazie

Per ulteriori informazioni e preventivi personalizzati
si prega di contattare:

expo.lascaglia@multi.eu

+39 0766 560582